**中国大学生社会实践知行促进计划**

**2019年第三届立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖**

**大学生申报说明**

**【主办单位】**立邦投资有限公司

**【承办单位】**中国大学生社会实践知行促进计划

1. **奖项介绍**

立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖由立邦投资有限公司于2017年设立，是“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”）的核心项目。项目结合“一带一路”和“精准扶贫”国家战略，支持大学生团队深入乡村，开展助学支教、传统村落建筑及文化遗产调研等实践活动。两年来，已累计支持全国68所高校共202支大学生团队，深入中国164个城市开展社会实践，影响人数超过725万。

2019年，支教奖将继续响应“一带一路”和“精准扶贫”倡议，支持50+高校的100支大学生团队前往100+实践地，开展助学支教，并对传统村落建筑及文化遗产进行调研。同时，将为每支参与大学生团队配备至少1名知行计划“青年导师”，指导大学生更好的开展实践活动，助力大学生成长。

项目现已启动高校团队征集，更多详细信息，请登录知行计划官方网站[www.zhixingjihua.com](http://www.zhixingjihua.com)。

1. **奖项设置**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **奖项名称** | **奖金** | **数量** |
| 「为爱上色」全国金奖 | ¥10,000 | 2 |
| 「为爱上色」全国银奖 | ¥8,000 | 8 |
| 「为爱上色」全国铜奖 | ¥6,000 | 40 |
| 「为爱上色」校级优秀奖 | ¥3,000 | 50 |
| 「为爱上色」最佳传播奖 | ¥3,000 | 4 |
| 「为爱上色」最佳视频奖 | ¥3,000 | 4 |

* 每所重点合作高校可推荐2支团队参与，由专家委员会最终评审相关奖项。
* 最佳传播奖、最佳视频奖由组委会评审选拔，可与主奖项重复获得。
* 组委会将从获奖团队中选拔部分受援地学校，免费提供学校内外墙美化、美术教室捐赠、美术教师培训等支持。
1. **申报资格**

1、申报团队人数不少于5人，且至少有一名建筑/美术/设计相关专业学生。

2、团队需配备1-2名具备传播、视频拍摄及制作能力的同学，组委会将提供宣传方面专业指导。

3、申报团队需获得校团委许可。若同一支团队连续两年申报，需确保实践地点不同。

4、4月中旬，所有申报团队需在组委会指导下，登录2019年知行计划线上系统，完成项目立项申报。

1. **大学生任务要求及提交文件清单**

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **团队任务及提交文件** |
| 5.31前 | 组建团队，通过线上申报系统提交申报信息，并获得校团委盖章许可 |
| 5-8月 | 利用组委会提供的宣传物资（T恤、旗帜、邦邦公仔等），进行线上及线下宣传：1. 通过团队微博&微信、直播平台、校园官网等平台发布项目信息；
2. 团队不少于15名队员同时关注知行计划及为爱上色官方微博&微信：

微博：@大学生知行计划、@为爱上色中国微信：大学生知行计划、为爱上色1. 实践期间（含宣传期），团队微博账号带话题词#为爱上色农村支教奖#发布不低于15条相关微博，并@为爱上色中国@大学生知行计划。同时积极参与其他线上互动活动；
2. 以“我的支教日记”为主题，拍摄并剪辑一段3分钟左右的视频。
 |
| 与青年导师对接，完成项目相关实践任务：1. 开展助学支教实践活动；
2. 进行学校教育情况及内外墙涂刷状况调查；
3. 完成传统村落建筑及文化遗产调研，用文字、照片或视频等方式记录，并邀请青年导师点评。

（②③调查问卷均由组委会提供） |
| 8.20前 | 以下内容最终版统一提交至校团委和组委会（线上系统&邮件）：1. 1份《大学生项目成果统计表》.WORD
2. 1份《实践学校情况调查表》.WORD
3. 1份《传统村落建筑与文化遗产调研问卷》.WORD&若干高精度的当地建筑遗产照片
4. 1份《大学生团队传播成果统计表》.EXCEL
5. 1份《大学生项目实践报告》.WORD
6. 精选实践照片（15张以上）及“支教日记”视频，也可以U盘形式寄回组委会

精选照片包含但不限定大学生团队照、受援地学童特写、课堂实景、户外活动、家访等实践内容。 |

特别说明：

1. 精选照片要求清晰度高，单张不小于1M；视频要求成像清晰稳定。
2. 各团队提交的所有文件将由组委会全权处理，不再退还，请自行备份所有资料。
3. **大学生实践任务说明**
4. 支教课程内容由大学生自行设计，包括但不限于：美术、语文、数学、英语、音乐等。
5. 运用组委会提供的《实践学校情况调查表》，完成实践地教育情况及外墙涂刷状况调研。
6. 运用组委会提供的《传统村落建筑与文化遗产调研问卷》，完成实践地传统建筑调研，并提交乡村旅游经济发展相关方案。
* 调研内容包括但不限于：传统民居、建筑文化遗产、传统地标建筑等。
* 调研成果须以图片、文本、视频等方式记录建筑历史及现状。
* 积极参与青年导师组织的培训，并在调研结束后，邀请青年导师撰写点评。
1. 运用组委会发放的宣传物资（T恤、旗帜、邦邦公仔等），完成线上及线下宣传，并以照片、视频等方式有所体现。
* 宣传新闻稿中需体现**【知行计划-立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖】**及项目LOGO；
* 提交视频请使用组委会提供的统一片头&片尾。
1. **评审标准**

实践请重点参考以下评审标准，奖项评审将基于如下标准，综合考量各方面表现，择优选拔。

1. 全国奖&校级奖

|  |  |
| --- | --- |
| **评审项目** | **评审要求** |
| 实践组织（30分） | 1. 项目主题及内容设计具有创新性；
2. 实践内容安排合理（包括但不限于资金使用、队员简介、实践安排、人员分工、物资使用等）；
3. 与实践地、组委会均保持良好联系；
4. 与青年导师保持高频次互动。
 |
| 项目宣传（30分） | 1. 实践各个阶段，充分利用微博、微信、直播平台等至少2种自媒体渠道开展宣传；
2. 利用文字、图片、视频、H5等至少2种形式开展项目传播；
3. 发布实践相关新闻5篇以上，并与项目官方微博&微信开展高频次互动；
4. 充分运用组委会提供的宣传物资，完成相关宣传任务，并提交相关材料。
 |
| 项目成果（40分） | 1. 按组委会要求，提交支教课程、当地教育情况、外墙涂刷、传统村落调研等实践活动成果资料，材料反馈真实、及时；
2. 提供一定数量&质量的照片及视频资料，内容丰富，画面清晰；
3. 除组委会规定任务外，提交额外高质量附件，以充实实践内容，体现团队实践特色，可酌情加分。
 |

1. 单项奖

|  |  |
| --- | --- |
| **评审项目** | **评审要求** |
| 最佳传播奖 | * 1. 微博
* 发布数量，包括原创微博、即时直播等内容。
* 与官微互动数量，包括微博超级话题#为爱上色农村支教奖#签到&发帖、转评赞等方式（个人账号互动请同时@团队账号）。
* 参与@为爱上色中国 官方微活动次数。
	1. 微信：发布文章阅读数。
	2. 其他平台：运用抖音、快手、腾讯、中国青年网等其他平台发布项目相关文章次数。

以上标准完成数量越多，获奖机会越大。 |
| 最佳视频奖 | 1. 剧情拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力与感染力。
2. 剧情精炼不冗长，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理。
3. 画面音质流畅，字幕清晰，与声音搭配得当。
4. 紧密关联“我的支教日记”主题，视频长度为3分钟左右。
 |

1. **进度安排**

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **内容** |
| 4月30日前 | 签订合作备忘录，组委会发放海报及宣传物资 |
| 5月31日前 | 高校团队完成申报 |
| 4-6月 | 高校开展校园宣传，组委会完成青年导师分配 |
| 6-8月 | 大学生开展实践及各类形式项目宣传 |
| 8月20日前 | 校团委提交完整资料至组委会 |
| 9-11月 | 项目评审 |
| 11-12月底 | 颁奖典礼&奖金发放 |

1. **组委会联系方式**

联系电话：010-82191189 / 010-82193920

电子邮箱：npeducationaward@126.com

官方网站：www.zhixingjihua.com

1. **特别说明**

1. 实践内容需健康向上，不违反国家法律法规，不违背中国基本道德传统。

2. 参评团队需保障实践活动的真实性，严禁凭空捏造，一经发现即取消其参评资格。

3. 各团队及团队提交的所有文件均需按组委会要求撰写。主办方及组委会对本次奖项享有最终解释权。

4. 各团队及团队提交的所有文件将由组委会全权处理，不再退还，请自行备份所有资料。

**十、关于“知行计划”**

“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”）创立于2012年，旨在支持全国大中专学生社会实践发展。

截至2018年，“知行计划”作为《全国大中学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动》专项，已累计发动超过470所大学的5,200多支大学生社会实践团队参与申报， 直接资助近2,000支团队开展包括助学支教、环境保护、减贫脱贫、创新创业、乡村调研、专业竞赛、公益传播等形式多样的实践项目，使5,800余所乡村学校的300余万师生受益。

2019年，“知行计划”将继续支持开展大学生实践，助力中国教育发展。