

中国高等院校市场学研究会文件

关于举办首届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛的通知

各有关高等院校：

为了进一步提升高等院校学生的市场研究与商业策划能力，为广大师生提供教育实践与技能锻炼的平台，由中国高等院校市场学研究会与 Credamo 见数联合主办的首届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛将于 2022 年 5 月正式启动。

中国高等院校市场学研究会 (Chinese Marketing Association of Universities, 英文缩写 CMAU) 成立于 1984 年元月，是经中华人民共和国民政部批准，由全国各高等院校从事市场营销学教学、研究的专家、学者及企事业单位自愿组成的非营利性学术团体，是由中华人民共和国教育部主管的一级学会单位。

本次大赛定位于学生市场研究与商业策划能力的锻炼与培养，大赛通过与市场调研行业直接对接，以企业公司命题、业界人士指导、行业专家评审等方式，让参赛学生在比赛过程中，能够深入了解市场调研行业的发展现状与实际需求，通过大赛培养学生参与企业市场调研与商业策划的专业技术与实践能力，为将来个人就业与职业发展打下良好基础。

一、组织机构

主办单位：中国高等院校市场学研究会 (www.cmau.org.cn)

Credamo 见数 (www.credamo.com)

二、参赛对象

各有关高等院校在校专科生、本科生、研究生等均可报名参赛。
大赛参赛手册详见附件 1。

三、竞赛组织

全国大学生市场研究与商业策划大赛由大赛组织委员会、大赛规则与监审委员会统筹负责，组委会下设大赛执行委员会、分赛区组委会、评审委员会等组织机构。大赛执行委员会由主办方负责人构成，负责整体赛事的组织运营与协调工作；分赛区组委会经核准由主办方和承办参与分赛区赛事的高校及相关负责人构成，负责本赛区的赛事组织与项目评审工作；评审委员会由高校老师、企业负责人、行业资深人士组成，负责专业知识认证的命题、评审标准的制定、调研报告评审等工作。

大赛分为四大赛区，各个赛区的划分及承办高校如下表所示：

赛区	所含省份、直辖市	承办高校
北部赛区	北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江	首都经济贸易大学
东部赛区	上海、江苏、浙江、山东、安徽、江西、福建	复旦大学
南部赛区	河南、湖北、湖南、广东、广西、海南	中南大学
西部赛区	重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、西藏	云南财经大学
全国总决赛		华东理工大学

注：不包括港澳台地区

四、竞赛形式

本次大赛分为校级选拔赛、分赛区竞赛、全国总决赛三个阶段：

1. 校级选拔赛：校级选拔赛分为专业知识认证与团队报告评比两个阶段。其中专业知识认证以网络考试方式进行，每个报名参赛的选手有两次考试机会。考试内容以市场调研与数据分析方法为主，包括选择题与判断题，成绩在 60 分及以上的直接通过，未满 60 分的选手需成绩排名在本赛区的前 80%方可通过。考试前会对报名参赛的选手进行系统培训，考试具体时间将通过大赛官网与公众号另行通知。专业知识认证考试大纲详见附件 2。

通过专业知识认证的选手，可与本校其他通过认证的选手组成团队，鼓励跨院系组队报名。每个团队由 3-5 名选手组成，包括组长 1 名，指导教师 1-3 名。每个团队需撰写并提交市场研究与商业策划报告一份。报告题目分为自主命题与企业命题两类，以学校为单位对各个团队的项目报告进行初审，推选进入分赛区竞赛的团队，晋级名额根据各校报名并通过专业知识认证的选手人数确定。

2. 分赛区竞赛：通过校级选拔赛的团队，需将参赛报告提交至分赛区组委会。分赛区组委会将通过匿名评审的方式进行打分，取排名前 80%的团队获分赛区一、二、三等奖，其中一、二等奖候选团队进入分赛区决赛答辩环节。

进入分赛区决赛的团队，由分赛区决赛承办高校组织答辩与评审（视疫情情况进行线上或线下答辩），确定一、二等奖团队，其中一等奖团队进入全国总决赛。

3. 全国总决赛：总决赛分两阶段进行，包括报告匿名评审与团队现场答辩。总决赛的市场研究与商业策划报告需根据大赛的指定命题重新撰写，大赛组委会将提前 1 个月公布命题指南，由各个团队根据命题指南范围，选择题目进行调研报告与商业策

划的撰写，并在规定时间内提交报告。后由大赛评委会通过匿名评审的方式确定全国总决赛一、二等奖候选团队，其余队伍获全国总决赛三等奖。

全国总决赛一、二等奖候选团队将进入现场答辩环节。总决赛将在华东理工大学举办，各个晋级团队将以公开答辩的方式进行汇报，并由大赛评审委员成员进行打分，以决定各个奖项的最终排名。

注：本届大赛立足于学生实践能力的锻炼与培养，强调分析与解决实际市场问题的能力，不追求分析方法的复杂性，因此不按照学历水平等划分组别，专科生、本科生、研究生等可混合组队参赛。

五、评比材料

- 校级选拔赛与分赛区竞赛：每个团队可选择自主命题或企业命题，撰写市场研究与商业策划报告。提交报告时，请各个团队使用统一的报告模板（附件3），并与项目原创承诺及版权授权说明一并提交（附件4）；
- 全国总决赛：全国总决赛的参赛报告，需要根据大赛组委会的命题指南，在规定时间内重新撰写并提交完整的市场研究与商业策划报告，以实现不同团队项目报告的可比性。大赛组委会会提前1个月公布选题指南，各支团队需在指南范围内选定题目，并完成市场研究与商业策划报告的撰写，实现在接近实战情况下对各个参赛团队的市场调研与策划能力的锻炼。

六、奖励办法

1. 通过专业知识认证的参赛选手可免费获得由中国高等院校市场学研究会与Credamo见数联合颁发的“市场分析研究员（MARs）”证书，同时可申请加入市场分析研究员认证库，详细说明参考附件5。
2. 分赛区竞赛设一等奖、二等奖和三等奖，赛后颁发荣誉证书。

3. 全国总决赛设特等奖、一等奖、二等奖和三等奖，赛后颁发奖杯与荣誉证书，特等奖设有专项奖金，奖金总额 10 万元。

4. 分赛区与全国总决赛的所有获奖团队，赛后将由主办单位以正式发文的形式公布获奖信息与名单。

5. 大赛设立最佳院校组织奖、年度商业教育实践领导力奖、优秀指导教师奖。最佳院校组织奖的评判标准包括学校参赛人数、赛区承办情况、总决赛晋级团队数等。年度商业教育实践领导力奖的评判标准包括院校比赛通知宣传、参赛师生组织情况、参赛人数与获奖情况等。优秀指导教师奖的评判标准包括指导团队获奖情况、指导团队数量等，其中入围全国总决赛的团队指导教师直接获得优秀指导教师奖，并由大赛组委会颁发荣誉证书。

七、报名方式

参赛的每位学生可通过下列二维码扫码报名，并填写个人相关信息（组队报名的，每位参赛队员也都需扫码填写信息）。主办方汇总报名信息后，将与各院校负责老师联系，确认参赛选手名单。本次比赛为公益性比赛，旨在提升学生的市场研究与商业策划能力，报名费用 0 元/人。

报名方法：关注下列大赛公众号，通过自动回复信息中的问卷链接报名，或是点击公众号菜单中的报名通道报名。



八、大赛流程

本次大赛的竞赛流程与时间安排如下表所示：

大赛事项	时间安排	参与形式
大赛启动	2022 年 5 月	线下与线上会议
参赛报名	2022 年 5-6 月	网络报名
大赛培训	2022 年 7 月	线上培训
专业知识认证	2022 年 7 月	在线考试
校内选拔赛	2022 年 8 月	校内选拔确定晋级团队
分赛区竞赛	2022 年 9 月	各个赛区组织竞赛
全国总决赛	2022 年 11 月	匿名评审与现场答辩

注：详细时间及安排请关注大赛官网与大赛公众号通知

九、赛前培训

（1）教师培训：为了帮助教师更好指导学生参赛，同时提升教师自身的业务能力与教学水平，大赛组委会拟组织三期骨干教师培训，包括大赛指导培训、市场营销授课方法培训、企业实践导向的课程设计培训等内容，各相关院校可组织本校教师报名参加。

（2）学生培训：为提高大赛作品质量，让参赛学生在比赛过程中能够充分学习与掌握市场调研的相关方法，提升调研设计、数据收集、数据分析、报告撰写、商业策划等实践技能，大赛组委会拟组织参赛学生参加公益培训，培训具体内容大纲详见附件 6。

十、其他事项

大赛通知文件与相关资料请登录大赛官方网站查询：

<https://contest.cmau.org.cn>

本次活动的最终解释权归属大赛组委会所有。

十一、联系方式

联系电话：010-62757952

通讯地址：100871 海淀区颐和园路 5 号北京大学光华 1 号楼

Email: cmau@cmau.org.cn

附件 1：参赛手册

附件 2：专业知识认证考试大纲

附件 3：项目报告模板

附件 4：项目原创承诺及版权授权说明

附件 5：市场分析研究员（MARs）认证说明

附件 6：赛前培训大纲

中国高等院校市场学研究会

二〇二二年五月